MALIN

# EASYSAV, LE SITE QUI VA CHANGER LA VIE DES DÉPANNEURS

**Quel dépanneur n'a pas rêvé d'avoir les notices techniques et la signification des codes erreurs de la plupart des chaudières à portée de main, directement sur son smartphone ? Le site EasySav va peut-être révolutionner le travail des techniciens de maintenance. Avec comme promesse d'obtenir une réponse dans les 20 secondes.**

Un code erreur indéchiffrable, une notice technique introuvable… l'enfer du dépanneur ! Un scénario bien connu, qui se solde bien souvent par un appel à la hotline du fabricant de la chaudière. Résultat : une perte de temps et au bout du compte, une moindre rentabilité. Le fait est là : aussi étonnant que cela puisse paraître, il n'existe pas de base de données informatique réunissant les notices techniques et codes défaut des différentes marques et modèles de chaudières les plus couramment rencontrées sur le terrain. En dehors des appareils auxquels il est habitué, le dépanneur doit composer et souvent improviser… C'est ce qu'a découvert Soel Kerimici en se lançant il y a un an et demi à Sarreguemines dans la maintenance et le dépannage de chauffage. «*Le premier réflexe du dépanneur en arrivant sur place, c'est de chercher la notice papier. Bien souvent, on ne trouve que la documentation utilisateur, pas celle de la maintenance. Du coup on va sur Internet, on tâtonne, il faut avoir les accès… bref en dernier recours, on appelle le fabricant !*», explique ce Compagnon du Devoir, qui a dirigé pendant quelques années l'Institut des métiers du sanitaire et du génie climatique avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. En discutant avec des confrères, Soel se rend compte que son souci est en réalité partagé par beaucoup de techniciens.

**Maxime van den Hove et Soel Kerimici.**

## TRAVAIL DE FOURMI

Le jeune artisan confie son problème à un informaticien, Maxime van den Hove. Entre les deux hommes le courant passe, le projet de site est lancé. Il se

concentrera dans un premier temps sur une seule marque, celle que Soel connaît le mieux. Pour donner naissance à une version test, les deux équipiers retroussent leurs manches : sur le site du fabricant, ils vont récupérer, les unes après les autres, les documentations techniques et vues éclatées de chaque modèle et les téléchargent dans leur site. Ils saisissent également à la main tous les codes erreur de chacun des modèles. Un véritable travail de fourmi qui donne naissance à une base de données considérable et unique. Les bases d'EasySav.com sont jetées, l'outil fonctionne et peut alors être étendu à d'autres marques. Entre temps, le duo intègre un incubateur de startup situé à Metz, The Pool. Dès lors, le projet prend une autre dimension. «*Le site permet d'accéder à un* «monde de services» *dans lequel on retrouve non seulement les notices technique et les codes défaut, mais aussi de l'aide au dépannage, de l'aide au diagnostic*», explique Maxime van den Hove. Car, souligne Soel, le code défaut indique souvent la conséquence de la panne, mais rarement son origine. «*Si l'on prend l'exemple d'une surchauffe, sa cause peut être multiple : pompe bloquée, radiateurs fermés, réseau emboué, etc. C'est pour cela que l'on a rajouté l'aide au diagnostic.*» A l'aide de questions simples auxquelles il doit répondre par oui ou par non, le technicien remonte pas à pas jusqu'à la cause de la panne, en éliminant tout ce qui fonctionne. «*C'est très pratique pour toutes les machines un peu anciennes qui n'ont pas de code défaut, les brûleurs fioul par exemple.*»

## LE PREMIER MOIS OFFERT

Si le projet initial de Soel était de développer un outil répondant à ses propres besoins, avec comme objectif de gagner en efficacité et en temps d'intervention, l'incubateur lui donne l'opportunité de prendre une toute autre dimension. «*Pourquoi ne pas en faire profiter les collègues ?*», se dit-il. Des confrères l'ont testé et les retours sont très positifs. De quoi convaincre les deux associés de déployer EasySav à l'échelle nationale. Le site s'est enrichi et compte aujourd'hui six marques (Chaffoteaux, Chappée, de Dietrich, elm Leblanc, Frisquet et Saunier Duval). D'autres viendront bientôt s'ajouter. La commercialisation a démarré ce mois de mars. L'outil est vendu sous forme d'abonnement, au coût de 25 euros par mois par technicien, dégressif en fonction du nombre d'utilisateurs. Pour se faire une idée, le premier mois est offert. «*Non seulement le site fait gagner du temps en rendez-vous, mais il permet aussi à tout un chacun de se diversifier en dépannant des chaudières qu'il ne connaît pas*», argumente Maxime van den Hove. Avec une promesse, brandie comme un étendard : «*trouver l'information en moins de 20 secondes !*». ■