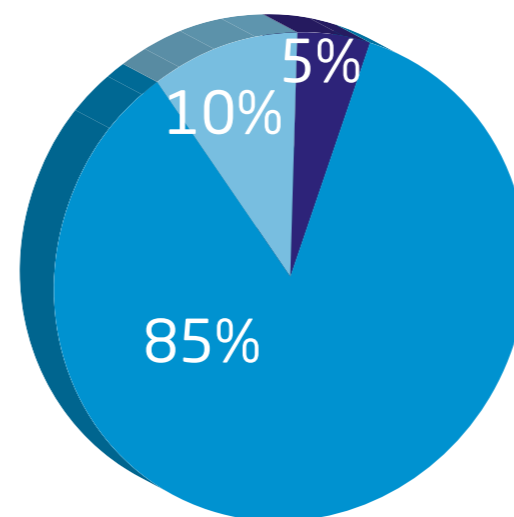


# Notre lecteur, votre client

**L'installateur**, chef d'une entreprise d'installation artisanale ou TPE, partout en France :

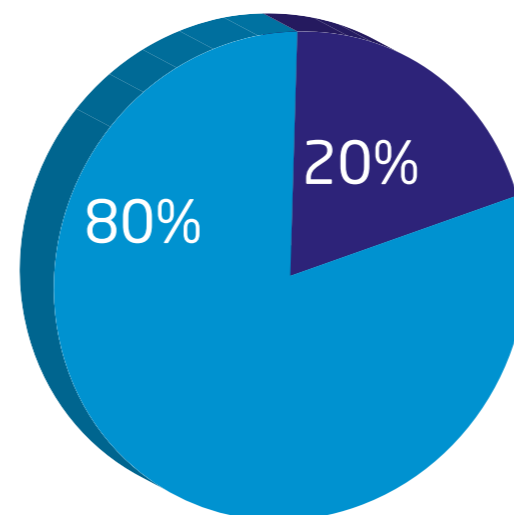
- **Prescripteur**  
auprès du client final
- **Conseil**  
sur le choix des matériels et des énergies
- **Maître d'œuvre**  
des systèmes et des équipements

Répartition du lectorat



- **Installateurs**  
(chauffagistes, plomberie-sanitaire, climatisation, ventilation, couverture)
- **Grossistes-distribution**  
(chauffage, climatisation, sanitaire)
- **Autres**  
(bureaux d'étude, services techniques des administrations et collectivités, économistes de la construction....)

Profil des entreprises



- 0 à 5 salariés
- 6 à 50 salariés

# Notre lecteur, votre client

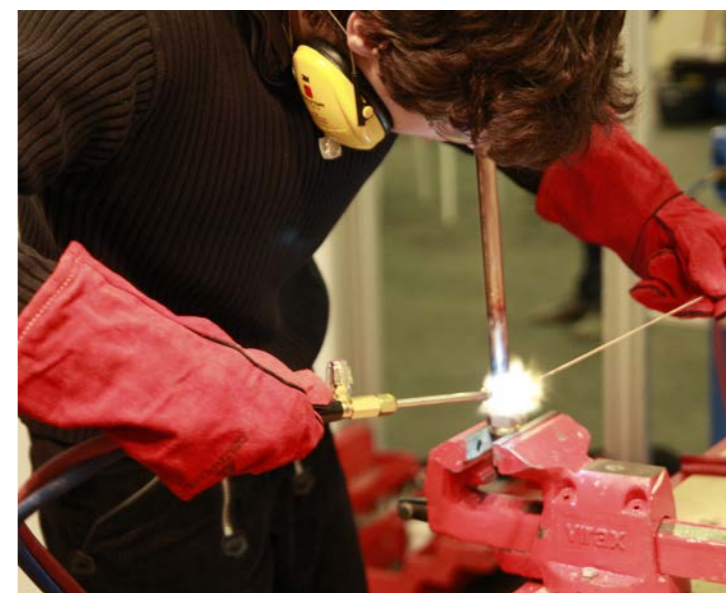
## → Des lecteurs conquis et captifs

- L'installateur déclaré en spontané comme le titre le plus lu par ses lecteurs, loin devant la concurrence
- Un fort taux d'agrément avec une note de 7,3\* (aucun titre de la concurrence ne dépasse 6,8)

## → Un magazine plébiscité

Plus de 80 % des lecteurs de L'installateur considèrent que leur magazine :

Délivre une information <b>fiable et crédible</b>	96 %
Possède <b>un véritable savoir-faire</b>	89 %
Informe sur <b>l'évolution de la profession</b>	81 %
<b>Fait référence</b> en matière d'information sur son secteur	81 %



## → La publicité dans L'installateur

Permet **d'identifier les nouveautés** et les fabricants qui communiquent vers la profession (87 %)\*

**Est un moyen d'information** supplémentaire (70 %)

**Bénéficie du sérieux** apporté par le magazine (74 %)

**Plus des 2/3 des lecteurs font confiance aux publicités qui se trouvent dans l'installateur**

\* (études TNS/SOFRES)